“内容 + 技术”推动主流媒体深度融合
——以新华报业传媒集团的探索为例

高 坡 章劲松 徐 航
（新华报业传媒集团，江苏 南京 210019）

摘 要： 随着数字经济的不断蓬勃发展，数字技术在各行各业中扮演着极其重要的角色，媒体融合也进入不断深化的新阶段。本文从新华报业传媒集团推进媒体深度融合发展的角度，阐述新媒体技术在其中的重要作用，通过新华报业传媒集团在“内容 + 技术”双轮驱动媒体深度融合的探索和实践，为媒体同行提供经验和参考。

关键词： 党报；媒体融合；内容与技术；数字经济 **中图分类号：** G621 **文献标识码：** A
文章编号： 1671-0134（2021）12-022-04 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.12.005
本文著录格式： 高坡，章劲松，徐航．“内容＋技术”推动主流媒体深度融合—以新华报业传媒集团的探索为例 [J]. 中国传媒科技，2021（12）：22-25.

2013 年，习近平总书记首次正式提及媒体融合发展，并指出主流媒体不能被边缘化，要解决“本领恐慌”的问题。他谈到要“加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式”，带动宣传思想工作手段的创新，将媒体融合工作提到国家意识形态建设和宣传思想工作的高度。[1]2020 年 9 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》（以下称《意见》），要求推动传统媒体和新兴媒体加快融合步伐，尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。[2] 近年来，新华报业传媒集团（以下简称集团）不断探索实践，以“内容 + 技术”双轮驱动，推进媒体融合向纵深发展。

1. 把握发展趋势，构建数字化发展格局

随着 5G、人工智能、云计算、大数据、AR/VR、区块链等技术的不断发展，新闻内容传播方式、呈现形式的改变加速了媒体格局的更替，进而推动了舆论生态的变化。报业传媒的技术发展大致经历了三个阶段。第一个阶段，技术部门主要是侧重管理装备，主要职责是技术保障；第二个阶段，技术成为内容生产的重要支撑，是媒体融合发展的硬“底盘”；现阶段，技术将作为引擎，为内容生产赋能，驱动媒体融合深化发展。

2014 年 8 月，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，这是我国媒体融合政策体系中首个框架性、专门性的指导文件。[1] 至此，媒体融合正式上升到国家战略、国家行动层面。在此背景下，各级媒体在传播领域、融合深度、生产体系等方面积极尝试，努力探索，取得了显著成效，已进入全面实施阶段。

近期，《媒体融合蓝皮书：中国媒体融合发展报告（2021）》发布，国内媒体融合呈现出智能化、生态化、液态化、在地化的特征。各级各类媒体运用新兴互联网技术，不断探索“新闻 + 政务服务商务”的运营模式，创新成果较多，更多地参与到各地经济社会发展中。从融合成效来看，技术融合力度更大、亮点更多；生态融合逐渐形成；组织机构内部整合不断推进，更具柔性，动能更足；社会资源配置更加合理，社会适应力进一步增强。[3] 各地的县级融媒体各有特色。有的突出新闻部分，有的突出政务方向，有的突出服务功能。全国并没有一个具有普遍意义的模板，处于百花齐放的状态。[3]

集团着力探索建立“新闻＋政务服务商务”运营模式，政务方面，集成和运维全省各级政务发布微媒体和党务政务网站，共建“江苏政务服务”平台，让政务服务的品牌效应和链式影响力不断放大延伸。服务方面，在全省 13 个设区市成立地方分社，推动传统意义上的记者站机构功能实质性转变，从报网端微全媒体宣传，到广泛参与、全方位融入地方经济社会发展，生新闻报道之根，开服务发展之花，结“两个效益”之果。创建江苏首家主流媒体高端智库——新华传媒智库，以及新华传媒云智库年会、蜂鸟舆情大数据系统等十多个服务平台，有效发挥资政参谋作用。[4] 商务方面，先后与江苏交通控股、中石化江苏分公司、南京钢铁集团等重点企业达成战略合作，创设资产管理公司和资金结算中心，开展理财、股权投资、基金、保理等业务，不断优化集团的收入与利润结构，与传媒主业板块形成了互为促进、彼此赋能的盈利格局。[4]

2. 树立三个意识，发挥技术持续动力

2014 年，习近平总书记将媒体融合的建设目标确定

为传播党和人民声音并具备强大影响力的新型主流媒体，为我国推进媒体融合发展明确了关键的发展目标。主流媒体必须构建这样的网络平台，打通与基层人民沟通的渠道，才能更好的贴近群众、服务群众，构建主流舆论格局。集团在建设技术平台的过程中，充分考虑市县融媒体的需求，实现渠道下沉和资源整合，完善央省市县四级发展布局，让广大群众参与到信息生产传播中来，扩大主流媒体影响力版图。

2.1 增强标准意识，确保技术开放持续

集团一直倡导和推进标准化，在建设全媒体指挥中心的过程中，改变了以往单体架构模式，采用了“中台＋微服务”的架构，通过微服务技术和 Devops 持续集成模式形成了标准化、模块化开发体系，每个服务可独立扩展和升级替换。构建了以移动中台、数据中台、智能中台为主体的“融合中台”，和多方技术合作，统一技术框架和数据标准，形成了移动优先、标准统一的数据交换和能力服务中台。

同时应用“指纹技术、多域架构”等新技术，通过在各个业务系统中嵌入全媒体指挥中心的指纹服务，每条稿件都有一个全局的统一 ID，作为稿件的身份证，稿件在各个系统之间进行流转，都将携带统一 ID，实现对稿件履历、标签标记等全生命周期的监控，实现多系统之间的全流程衔接，并为全媒体考核提供了源数据。采用多域架构，不仅仅可以为集团内部各媒体提供平台支撑，还能方便地为市、区、县级融媒，以及泛媒体等合作单位提供平台支持。

2.2 提升平台意识，充分发挥资源优势

互联网已经成为社会发展的基础连接，平台化是互联网发展的趋势，也是媒体融合发展的必然趋势。因此主流媒体要充分依托自身优势，发挥资源整合能力、内容优势及品牌影响力，建设自主可控平台，才能真正掌握网络舆论主导权。

作为省级党报，集团按照完善央省市县四级融合发展布局的要求，以互联网思维打造移动平台。集团旗下的“交汇点新闻”客户端用户超 3000 万；“紫牛新闻”客户端下载量突破 1800 万；“新江苏”客户端下载量近千万；“新华 V 视”客户端，成为全国独具影响的 AR/VR 视频媒体；“纪录小康工程·江苏数据库”项目，已经为全省 13 个设区市开通频道，发布数据 30 万余条。依托大数据应用，集团各媒体服务于行业和地方，包括乡村振兴、旅游、数字经济及社会发展等，为各行业 200 多家用户提供舆情和信息服务。

2.3 注重生态意识，融入数字经济发展

《意见》指出，要以先进技术引领驱动融合发展，用好 5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术革命成果，要推进内容生产供给侧结构性改革，扩大优质内容产能，创新内容表现形式，提升内容传播效果。[2] 随着数字经济时代的到来，技术赋能业务将成为未来的发展重点，围绕新技术拓展融合之路已经是行业内的普遍共识，但如何运用新技术赋能发展媒体业务是大家共同探索的课题。这就要求主流媒体充分发挥内容优势，紧跟区块链、人工智能、知识图谱和算法等新技术，不断更新迭代，全面提升业务能力、数据能力和服务能力。集团项目建设自带“开放”的基因，建设过程中，在移动化、融合一体化、生态合作化等方面都有新的尝试，逐步搭建起与县级融媒体中心之间的桥梁。依托全媒体指挥中心，集团已为党务、政务、企业提供融媒体平台、入驻发布和内容服务，现已服务于 140 多家党务、政务网群，2000 多个入驻交汇号，初步形成以“新华”媒体生产能力为中心，打造“内容＋技术”的合作生态，推动产业数字化发展，构建起全新的传播格局。

3. 攻克三大难点，推进融合不断深化

媒体深度融合，可以说是一场由技术发展推动的媒体内生转型。[5] 近年来，传统媒体受到新媒体的强烈冲击，用户量、广告经营呈断崖式下滑。在整体环境不利的形势下，集团精心布局旗下 14 报 8 刊、13 个新闻网站、10 个移动客户端、109 个微媒体账号，构建党报求“深”、客户端求“快”、网站求“全”、全媒体求“融”的现代传播体系。在媒体融合的进程中，内容和技术是相辅相成、相互促进，缺一不可。

3.1 建设融合平台，解决资源割裂痛点

随着互联网技术的发展，主流媒体信息化建设水平对媒体融合程度起着至关重要的作用。以往的烟囱式架构，各个系统相互独立、数据隔离，容易造成信息孤岛，花费了巨大人力、财力，最后却沦为盆景、摆设。这就要求信息化建设的顶层设计要符合当下媒体业务实际需要，充分考虑整体性、实用性、可扩展性。

从 2014 年 4G 时代到今天的 5G 时代，集团始终重视技术平台的建设升级，按照“移动优先”的原则，不断地向互联网主阵地投入专业人才、先进技术及专项资金。2014 年，集团率先启动“中央信息厨房”建设，为推进媒体融合奠定了坚实的基础，积累了宝贵的融合创新经验。2019 年“全媒体指挥中心”上线，构建了“一朵云”，即“交汇云”混合云，是集团信息化平台的基础；一个“融合中台”，融入了“移动中台、智能中台、数据中台”的能力；以及三大业务平台，即“融媒生产、智媒拓展、指挥管理”平台。在建设方式上改变以往“几年建一次，一建用几年”“建成即落后”的状况，采用了“3+3”的六年迭代和合作开发模式，确保技术不落伍、

系统不停更、融合不停步。

3.2 坚持问题导向，打通技术内容相融堵点

依托政策推动和新媒体技术平台的优势，主流媒体纷纷搭建了自己的媒体融合技术平台。从形式上看，传统媒体似乎已经完成了全媒体化的转型与布局，但仍存在体制机制不完善，各业务平台仍然独立运作，内容资源整合不到位等情况。[6]

集团始终把“实用、好用”作为系统建设成效的衡量标准，要达到这个效果，首先要深入了解内容需求。在全媒体指挥中心项目建设初期，成立项目“建设组”和“需求组”，通过调研、汇总、广泛征求意见，不生搬硬套，不搞“形象工程”，贴合自身实际需求来进行开发优化。在系统试运行阶段，高度重视新老系统的切换与衔接，处理好旧数据的同步，处理好现有系统的使用习惯与新业务发展带来系统变化的关系。系统正式上线后，进行了多轮的问题及建议征集，根据业务变化及时升级迭代。通过项目的建设，对内将移动化、社区化、互动化运用到全集团的业务中，各媒体单位、各部门员工都通过一个客户端、一次登录，就可进行即时通信、办公采编等各项工作。

3.3 强化效果导向，给好新闻插上腾飞的翅膀

在媒体融合的趋势下，主流媒体在拥有优质内容的同时，更应该利用好先进技术，形成合力，让新兴互联网技术从媒体融合中的变量成为提升传播效果、放大党的声音的增量，飞入寻常百姓家，充分发挥“四全”媒体的效能。

集团全媒体指挥中心上线以来，在内容生产方面，量质齐升，集团2018年有5件、2019年有9件、2020年有7件作品获中国新闻奖，进入全国省级媒体第一方阵；H5发布作品从2018年71件提高到现在的年发布973件，交汇云直播从2019年201场到现在年直播650场，像“江苏医疗队出征黄石”“对话新冠肺炎康复者”“省卫生厅疫情防控指南”等直播，同时在线超过30万人。在智媒拓展方面，形成数据报告300多篇，为采编策划提供了有力支撑。疫情期间，提供大数据疫情报道日报、周报作为向省里汇报材料的一部分。数据新闻、机器写稿、智能语音等技术广泛用于集团新媒体，如：新闻报道高频词看江苏发展、AI机器人演唱、“百年亮彩”老照片智能上色等融媒体产品。在指挥协同方面，实现了全面移动化，办公文件流转效率提高了一倍，在日常工作、分社管理、疫情应对等方面，远程协同、实时视频联动都起到了重要作用，更好地服务于地方社会经济发展。

4. 践行三大路径，着力打造新华样本

内容与技术不仅仅是简单的形式上相加，而是要深度的相融。技术的发展决定着媒体融合的成败，无论是传统媒体还是新媒体，都要以先进技术为支撑，坚持一体化发展，才能在新兴传播格局中掌握舆论导向，讲好中国故事。

4.1 “内容＋技术”共振，两支队伍相互融入

在互联网媒体的冲击下，主流媒体要以“内容＋技术”双轮驱动，在内容的呈现形态、传播方式上进一步创新，才能牢牢占据舆论制高点，不断提升主流媒体的传播力、公信力、引导力。新华报业努力打造行业样本，为报业媒体“内容＋技术”深融探路。

一是建立常态化工作机制。技术队人员全程参与采编策划和新闻生产，真正走到一起，融在一起。技术人员每天轮流参加采编联动会、策划会，深入内容生产。采编人员逐步具备技术意识，主动了解新技术、新应用。两支队伍深度融合，打造了多个让人耳目一新的融媒体产品，如“听·见小康”系列H5产品，融合了100余个视频、音频，以技术赋能，紧扣“听”“见”和“融”的特色，记录了全面小康建设的生动历程，并获得了2021年的中国新闻奖一等奖；“从启航到领航”红色寻根活动，运用AI、H5等多种技术手段深入挖掘红色文物所承载的精神内涵，生动展示中国共产党始终站在历史的高度，不断取得革命、建设和改革开放一个又一个胜利的光辉历程。

二是实行组织化工作模式。集团成立由技术和采编人员组成的大数据工作室，在重点宣传、突发事件、深读、疫情等报道分析进行思维的碰撞。一开始，技术人员做出的传播力分析报告业务人员看不懂，采编人员需要的分析技术人员不理解，经过一段时间的磨合，逐步走向思维相融。大数据工作室成立至今已发布235篇大数据分析报告、100余篇数据新闻，如《疫情防控媒体大数据分析报告》《2021长三角一体化峰会大数据报告》《2021长三角健康峰会大数据报告》《2021全国两会大数据分析报告》《新华日报上半年“深度”稿件大数据分析报告》等，在大数据研判、领导决策、新闻策划、舆情分析等方面都起到了辅助支撑的作用。

4.2 “自主＋合作”共建，有效整合多方资源

一是立足自主。《意见》指出，要加强新技术在新闻传播领域的前瞻性研究和应用，推动关键核心技术自主创新。[2]主流媒体在技术自主和技术资源储备上仍较为欠缺，应坚持“开放”强技术，积极与互联网头部科技公司、高校加强合作，形成产教研发展模式，让各类资源为我所用，推动研究成果落地，形成自主的核心能力，实现从技术“跟跑”到技术“领跑”，加快媒体从“相融”迈向“深融”。集团近年来通过技术引入，深入业务，合作创新，锻炼技术队伍，不断提高技术转化水平和自主开发能力，推出“小新智媒语音平台”“小新活动平台”

虚拟数字展馆、“勤廉新华”客户端等自研产品。

二是引入合作。集团和互联网头部公司、科研院校广泛开展合作，如和江苏移动成立江苏首家“5G 融媒体实验室”，合作推出“5G+4K+VR 直播”“5G 消息两会通”“5G 消息抗疫通”“党代会 5G 消息信息通”等系列，打破传统模式，创新传播形态，为用户提供一站式服务，传播效果显著；和东软、百度成立了“AI 智媒体实验室”，研发的智能语音、智能检校等产品应用于各媒体渠道。此外在大数据智库服务、智能媒资、智能推荐、智能互动、超高清视频、VR/AR 等方面都在不断进行合作探索，体现出先进技术和媒体业务融合的成果。

4.3 “推动 + 引领”共举，让新技术深入人心

《意见》强调，要大力培养全媒体人才，实行更加积极、开放、有效的人才引进政策，提高主流媒体人才吸引力和竞争力。[2] 媒体融合也是人的融合、思维的融合，不仅仅是新技术融合、媒体融合，还应包括业务人员思想层面的融合以及新闻生产流程上的技术、业务、部门、资源的深度融合。

一是提升采编业务主管技术认知。集团通过优秀案例介绍、案例分析、讲座培训等方式，让采编业务主管、负责人深入了解新技术，把新技术更好的应用在新闻生产业务中去。在业务实践中，从传统的“一支笔”转为“全媒体”，知道技术有什么，能做什么，启发策划创意。从刚开始采编人员对“点亮武汉”创意的惊讶，而技术人员认为只不过是一行代码而已的状态，到后来一起策划创意“长桥卧波！来自长江经济带的最美图卷”，以及长三角系列、“90 后出列”等多个高质量产品，技术应用和创意水平得到了全面提升。

二是提高采编业务人员技术能力。集团注重全方位培养、提升作为全媒体采编业务人员的“十八般武艺”，推进采编人员技术应用培训工作，制定业务人员信息技术应用能力培训课程，考核通过发放技术认证证书。让采编人员能够用好技术手段，熟练掌握平台使用，发挥平台效能。技术人员则做好“桥梁”作用，提高集团员工技术素养，提升一线人员技术认知、技术自觉和新技术应用能力，不断深化新技术在内容生产中的应用。

结语

当前数字经济迅猛发展，习近平总书记指出，要推动数字经济和实体经济融合发展，把握数字化、网络化、智能化方向，推动制造业、服务业、农业等产业数字化，利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造，提高全要素生产率，发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。[7] 新华报业传媒集团将以这一指示精神为根本遵循，围绕产业数字化、数字产业化进行探索，下足功夫，加大技术发展，打造技术驱动强力引擎，助力媒体深度融合。媒

参考文献

[1] 宫承波 孙宇．习近平总书记关于媒体融合重要论述的演进脉络及目标指向 [J]. 中国出版，2021（3）：1–2.

[2] 新华社．中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》[EB/OL]. 新华社，http://www.gov.cn/zhengce/2020–09/26/content_5547310.htm，2020.9.

[3] 孙海悦．媒体融合由增量扩张变为内涵拓展 [N]. 中国新闻出版广电报，2021–10–22（003）.

[4] 双传学．涅槃：从一张报到现代新型主流媒体集团的跨越——新华日报 81 年发展创新之路 [J]. 新闻与写作，2019（10）：24–28.

[5] 董盟君．智媒时代媒体融合的思考与实践——人民在线“1+5+N”融媒体方案 [J]. 传媒，2020（15）：23–25.

[6] 陶青．全媒体时代下传统纸媒如何走好深度融合创新之路 [J]. 新闻研究导刊，2020（1）：139–140+142.

[7] 新华网．习近平在中共中央政治局第三十四次集体学习时强调 把握数字经济发展趋势和规律 推动我国数字经济健康发展 [EB/OL]. 新华网，http://www.news.cn/2021–10/19/c_1127973979.htm，2021.10.

作者简介：高坡（1968–），男，江苏泗洪，新华日报社副社长、博士、高级记者，研究方向：媒体信息化建设、媒体融合、报业发展；章劲松（1973–），男，安徽绩溪，新华报业传媒集团技术装备部主任、高级工程师，研究方向：媒体技术发展、信息化系统、媒体融合；徐航（1986–），男，江西九江，新华报业传媒集团技术装备部软件开发科科长、高级工程师，研究方向：计算机技术、信息化系统、媒体融合。

（责任编辑：李净）